

Formation Expectations of an Expert

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. Expliquer ce que signifie être Expert et comment incarner les valeurs de l'entreprise
2. Identifier les leviers pour développer son expertise et les actions pour partager ses connaissances
3. Gagner en influence pour jouer son rôle de conseiller

PRÉ-REQUIS

- Aucun

PUBLIC

- Tous les Experts de l'entreprise

MODALITES D'EVALUATION

- Aucune, questionnaire d'attente de la formation et de satisfaction

DUREE ET MODALITES

- 1 journée (8h)
- Présentiel ou distanciel
- 12 participants

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Cette formation se compose d'une alternance de présentations théoriques (via la diffusion d'un supports de formation), de simulations via des jeux de rôles, de cas pratique, de sessions de questions/réponses et de synthèses de la part du formateur.
- Sont fournis aux participants : le support de formation au format numérique incluant des fiches pratiques
- Dans le cas d'une formation e distanciel, chaque participant doit disposer d'un PC connecté à internet et pouvoir utiliser une application de type Microsoft Teams

MOYENS DE SUIVI ET D'APPRECIATION DES RÉSULTATS

- Feuille d'émargement des stagiaires
- Questionnaire de satisfaction en ligne via Microsoft Forms
- Ieva Partners fournira si nécessaire, un état de présence récapitulatif, conforme aux justificatifs de suivi du parcours

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. **Introduction**
2. **Que signifie être expert**
 - a. Identifier les attendus du rôle d'expert et les comportements pour incarner les valeurs de l'entreprise
 - b. Décrire les enjeux des entreprises associés au développement et au partage de l'expertise
 - c. Identifier les moyens dont dispose les experts pour partager leur expertise et diffuser les bonnes pratiques
3. **Influence – introduction**
 - a. Reconnaître les sophismes et les biais cognitifs les plus courants les plus courants qui influencent nos opinions, nos choix ou nos actions
4. **Influence – défis**
 - a. Développer un argumentaire orienté « business » sur un sujet d'expertise
 - b. Adapter sa communication en fonction de ses interlocuteurs et du contexte
 - c. Utiliser des techniques de communication et d'influence pour communiquer avec impact
5. **Conclusion**
 - a. Réaliser une comparaison objective des candidatures et aboutir à une décision

TARIFS

NA

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Nous faisons notre maximum pour permettre l'accès de nos formations aux personnes en situation de handicap. Nos formations se tiennent en ligne ou dans les locaux de nos clients. Dans ce dernier cas, lorsque la formation se déroule dans une entreprise ou un établissement déjà doté d'un règlement intérieur, les mesures de santé et de sécurité, ainsi que d'accessibilité aux personnes handicapées applicables aux stagiaires et apprentis sont celles de ce dernier règlement. Pour toute information ou demande particulière, notre référent handicap est à votre disposition.

Contact : Alexandre Darche, alexandre.darche@ieva-partners.com

CONTACTS

contact@ieva-partners.com

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- NA